

# 自動的に企業理念や仕事への想いの共有を強化するメール朝礼

弊社（株式会社キャリアセンター）では<メール朝礼>を行っております。

代表の渋谷文武が、社内研修や会議等で常日頃から熱く語っている想いや理念を毎朝、社員が共有するために、全社員の携帯電話に送られます。

今の時代、**無料か、月々ほんの数千円程度**で、このようなメールが作れます。本当に便利な世の中になりました。これを利用しない手はないですよ〜。一度メールのシステムに組み込んでおけば、毎朝 365 日自動的に所定の時間に、メールが送られます。日によっては、その日の**メール朝礼の内容を社員同士でディスカッション**したりもします。

皆様の朝礼や社員同士の企業理念シェアのご参考に、かつ弊社が普段どのような想いで仕事をしているのかを、あなた様ともシェアさせていただきたいので、一部見本をお見せいたします。

## 【株式会社キャリアセンターメール朝礼】

21世紀は脳（心を含む）の時代。  
21世紀はクリエイティブ・インテリジェンスの時代。  
21世紀はお金そのものや、物質そのもの以上に才能やしあわせに重きが置かれる。  
21世紀はその人ならではの能力や才能が財産になる。  
ブランド力のある大学名や社名や単なる体力ではない。

1日1通、代表の渋谷の理念が短文で社員の携帯電話に自動的に届きます。

## 【株式会社キャリアセンターメール朝礼】

私たちの仕事は、「おすそわけ」。才能、自信、癒し、豊かさ、ワクワク、最高の英知、自分らしく生きる、感謝、今日も、どんどんおすそわけしよう。

毎日配信され、全号配信されたら、翌日からループで、また第一号が配信されます。

## 【株式会社キャリアセンターメール朝礼】

具体的な誰か（お客様）を一人選んで、その人をセントラルイメージにして、その人が120%ハッピーになることをマインドマップにしてみよう。それが提案だ。

日常業務に忙殺されると忘れるので、ループ配信は重要です。

## 【株式会社キャリアセンターメール朝礼】

私たちは【日本一】です。今日も【日本一】の仕事をしよう。

単なるスローガンにならないよう、時には、朝礼でミニディスカッションを行います。

## 【株式会社キャリアセンターメール朝礼】

我々がやることは、次世代コンテンツによる教育エンターテイメントだ

【株式会社キャリアセンターメール朝礼】

すでにあるものの焼きまわしなら、我々が仕事をする意味がない。

【株式会社キャリアセンターメール朝礼】

私たちは次の時代を創る人。

これから出会う人、仲間（社員やお客様）と一緒に素晴らしいものをつくる。

決して一人も欠けることはない。

このメールを見ている私たちは、最高の仲間！

最高の仲間が作り出すものは、絶対に最高のモノになる！

【株式会社キャリアセンターメール朝礼】

札幌の学生は、すぐ近くにルスツがあるのに、なぜ、わざわざディズニーランドにも行くのか？

そう、ブランドがあるから。ブランドとは「世界観」。そのディズニー的な世界観がブランドだ。

ブランドの前には、距離も、価格も不利にはならない。

我々の世界観が魅力的であれば、距離も価格も不利にはならない。

【株式会社キャリアセンターメール朝礼】

NOと言えない圧倒的な魅力的な提案とは？

提案書を出す前に、必ずチェックしよう。

【株式会社キャリアセンターメール朝礼】

あなたの才能、好きで得意なことは、何でも仕事に活かせる。

今日もその才能を他の社員や、お客様のために使いましょう。

【株式会社キャリアセンターメール朝礼】

目線を変える。

お客様目線？教育者目線？一流目線？地球目線？

【株式会社キャリアセンターメール朝礼】

世界のどこかで私たちのサービスや商品を求める人がいる。

目の前のお客様ばかりにこだわらないで！

【株式会社キャリアセンターメール朝礼】

無意識な思い込みと意識的な思い込み。

人は自分の「思い込み」に縛られ、感情を動かされ、行動してしまう。

1. その「思い込み」を気づかせるお手伝いをする事。
2. そして、その人にとって、もっとポジティブな「思い込み」を提供すること。
3. ワクワクする未来を一緒に描くこと。
4. そのために、すぐに実行できる第一歩を提供すること。
5. 1～4を、あたかもクライアント本人が 思いついたようにすること。

これが優秀なコンサルテーションであり、コーチングだ。

【株式会社キャリアセンターメール朝礼】

2016年。私たちは日本武道館に降り立つ。

【株式会社キャリアセンターメール朝礼】

仕事に魂を込める。「志」

【株式会社キャリアセンターメール朝礼】

仕事はゲーム。

会社はディズニーランド。

仕事をどうしたらもっと楽しめるか。

会社をもっとディズニーランドのようにワクワクするために、我々は何ができるか。

【株式会社キャリアセンターメール朝礼】

twitter やブログで書きたくなるくらい、

素晴らしい、感動するセミナーをしているだろうか？

感動するサービスやコンサルをしているだろうか？

【株式会社キャリアセンターメール朝礼】

「常達」。私たちは、常に人と違うことをやる

【株式会社キャリアセンターメール朝礼】

オレたちはヒーロー。ヒーローには弱点があって当たり前。  
弱点を無くすよりも、自分の強みを活かそう。

【株式会社キャリアセンターメール朝礼】

自分らしく才能を発揮していれば、向こうからお客様がやってくる！最高のお客様が！

【株式会社キャリアセンターメール朝礼】

HAPPYは人の数の分だけある。  
我々は、我々ができるHAPPYをやろう。  
自分らしくHAPPYを楽しく徹底的に追究していけば、最高のHAPPYが共有できる。  
我々にとって全員はお客様にはなりえない。  
我々らしいHAPPYを追究した先に、集まってきた人たちがお客様だ。  
我々がHAPPYでないことはやめよう。  
逆に、我々のHAPPYをお客様に押し付けるのもやめよう。

【株式会社キャリアセンターメール朝礼】

成長とは、人生最高のエンターテイメント  
ぶっちぎりの成長をする日本を代表する次世代コンテンツ（就活・社員育成・経営ノウハウ）を作る

【株式会社キャリアセンターメール朝礼】

今は、最もチャンスな時代！  
20世紀は「物質の時代」。戦後、ソニー、ホンダ、松下・・・このような企業はその時代に必要なものを作り出し、20世紀を代表する企業となった。  
  
21世紀は「脳と心の時代」。21世紀版の時代のニーズに応えるメーカーは、「脳と心」のメーカー。  
それを担うキャリアセンターが21世紀を代表する企業になる。  
今は不況なんかじゃない。時代の変革期にいただけ。  
古いルールにしがみついているから、経済が停滞する。  
新しいルールに飛び込めば、こんなにチャンスに満ちた時代はない！